

Pielikums Klimata un enerģētikas ministrijas rīkojumam
“Par Modernizācijas fonda simboliku
un tās lietošanas noteikumu apstiprināšanu”

Modernizācijas fonda simbolika un tās lietošanas noteikumi

1. Vispārīgie jautājumi

1. Modernizācijas fonda simbolika un tās lietošanas noteikumi izstrādāti saskaņā ar Ministru kabineta 2023. gada 13. jūlija noteikumu Nr. 396 “Modernizācijas fonda darbības kārtības noteikumi un daudzgadu darbības programma” 30. punktu.

2. Modernizācijas fonda simbolikas un tās lietošanas nosacījumi tiek ietverti līgumā par projekta īstenošanu.

2. Modernizācijas fonda simbolika un tās noformēšanas prasības

3. Modernizācijas fonda simboliku atveido Eiropas Savienības emblēma un paziņojums “Finansē Eiropas Savienība. Emisijas kvotu tirdzniecības sistēma. Modernizācijas fonds” vai “Līdzfinansē Eiropas Savienība. Emisijas kvotu tirdzniecības sistēma. Modernizācijas fonds”. Paziņojumu “Finansē Eiropas Savienība. Emisijas kvotu tirdzniecības sistēma. Modernizācijas fonds” vai “Līdzfinansē Eiropas Savienība. Emisijas kvotu tirdzniecības sistēma. Modernizācijas fonds” raksta nesaīsināti un izvietoj blakus Eiropas Savienības emblēmai.

4. Emblēma vienmēr jāizmanto kopā ar attiecīgo paziņojumu par finansējumu – ja projekts 100 % apmērā tiek finansēts no Eiropas Savienības līdzekļiem, nepieciešams lietot emblēmu ar atsauci – “Finansē Eiropas Savienība. Emisijas kvotu tirdzniecības sistēma. Modernizācijas fonds”, ja finansējums no Eiropas Savienības ir daļējs, tad – “Līdzfinansē Eiropas Savienība. Emisijas kvotu tirdzniecības sistēma. Modernizācijas fonds”.

5. Burtveidols, ko izmanto kopā ar emblēmu, var būt viens no šiem: Arial, Auto, Calibri, Garamond, Trebuchet, Tahoma, Ubuntu vai Verdana. Nav atļauts izmantot kursīvu, pasvītrojumu un fonta efektus. Teksta novietojums attiecībā pret emblēmu neaizsedz emblēmu, un izmantotais fonta lielums ir proporcionāls emblēmas lielumam. Fonta krāsa ir zila (REFLEX BLUE), melna vai balta – atkarībā no fona.

6. Emblēmas minimālajam augstumam jābūt 1 cm. Uz neliela izmēra priekšmetiem, piemēram, uz atslēgu piekariņiem, atmiņas kartēm, zīmuļiem, pildspalvām un citiem maza izmēra priekšmetiem, emblēmu var reproducēt mazākā izmērā.

7. Emblēmu nedrīkst pārveidot vai apvienot ar jebkādu citu grafisko elementu vai tekstu. Ja kopā ar emblēmu izvieto citus logotipus, emblēmai pēc augstuma vai platuma ir jābūt vismaz tikpat lielai kā lielākajam logotipam. Izņemot emblēmu, nedrīkst izmantot nevienu citu vizuālo identitāti vai logotipu, lai izceltu Modernizācijas fonda atbalstu.

8. Emblēmas grafiskie standarti un standarta krāsu noteikšana:

8.1. Simbolu apraksts – uz zila pamata divpadsmit zelta zvaigznes veido apli, kas simbolizē Eiropas tautu savienību. Zvaigžņu skaits ir nemainīgs, skaitlis divpadsmit simbolizē pilnību un vienotību;

8.2. Hieraldiskais apraksts – divpadsmit zelta piecstaru zvaigznes uz zila fona veido apli tā, ka to stari nesaskaras;

8.3. Ģeometriskais apraksts – emblēma ir zila taisnstūra karoga formā, kura garākā mala ir 1,5 reižu garāka par īsāko malu. Divpadsmit zelta zvaigznes, kas izvietotas ar vienādu intervālu, veido neredzamu apli, kura centrs ir taisnstūra diagonāļu krustpunkts. Apļa rādiuss ir vienāds ar vienu trešdaļu emblēmas augstuma. Katrai zvaigznei ir pieci stari, kas atrodas uz tāda neredzama apļa perimetra, kura rādiuss ir vienāds ar vienu astoņpadsmito daļu no karoga platuma. Visas zvaigznes ir stateniskas, t.i., pret mastu viens stars vertikāli un divi stari taisnā līnijā taisnā leņķī. Zvaigznes ir izvietotas kā pulksteņa ciparnīcas skaitļi. To skaits nav maināms;

8.4. Standarta krāsas – emblēmā izmantotas šādas krāsas: C100M80Y0K0 PANTONE REFLEX BLUE taisnstūra virsmai; C0M0Y100K0 PANTONE YELLOW zvaigznēm;

8.5. Četrkrāsu druka – ja tiek izmantota četrkrāsu druka, atkārtoti jāizveido divas standartkrāsas, izmantojot četrkrāsu drukas krāsas. PANTONE YELLOW krāsu iegūst, izmantojot 100 % dzeltenu proceskrāsu. PANTONE REFLEX BLUE krāsu iegūst, sajaucot 100 % ciāna proceskrāsu un 80 % fuksīna proceskrāsu;

8.6. Internets – PANTONE REFLEX BLUE atbilst tīmekļa paletes krāsai RGB:0/51/153 (heksadecimālajā sistēmā: 003399) un PANTONE YELLOW atbilst tīmekļa paletes krāsai RGB: 255/204/0 (heksadecimālajā sistēmā: FFCC00);

8.7. Melnbaltā reproducēšana – izmantojot melno krāsu, taisnstūra kontūru drukā melnā krāsā un zvaigznes drukā melnas uz baltas pamatnes. Izmantojot zilo

krāsu (REFLEX BLUE), izmanto 100 % zilu, zvaigznes atveidojot baltā negatīva krāsā;

8.8. Reproducēšana uz krāsaina pamata – ja nav iespējams izmantot citu fonu kā tikai krāsainu, ap taisnstūri jābūt baltai apmalei, kuras platums ir 1/25 daļa no taisnstūra augstuma.

9. Emblēmas izmantošana kopā ar finansējuma paziņojumu tiek nodrošināta horizontālā variantā:

9.1. Krāsainā versija uz gaiša fona:



Finansē Eiropas Savienība

Emisijas kvotu tirdzniecības sistēma
Modernizācijas fonds



Līdzfinansē Eiropas Savienība

Emisijas kvotu tirdzniecības sistēma
Modernizācijas fonds

9.2. Inversā versija:



Finansē Eiropas Savienība

Emisijas kvotu tirdzniecības sistēma
Modernizācijas fonds



Līdzfinansē Eiropas Savienība

Emisijas kvotu tirdzniecības sistēma
Modernizācijas fonds

9.3. Vienkrāsaina reprodukcija, ja ir pieejama tikai melnā vai baltā krāsā:



Finansē Eiropas Savienība

Emisijas kvotu tirdzniecības sistēma
Modernizācijas fonds



Finansē Eiropas Savienība

Emisijas kvotu tirdzniecības sistēma
Modernizācijas fonds



Līdzfinansē Eiropas Savienība

Emisijas kvotu tirdzniecības sistēma
Modernizācijas fonds



Līdzfinansē Eiropas Savienība

Emisijas kvotu tirdzniecības sistēma
Modernizācijas fonds

9.4. Vienkrāsaina reprodukcija, ja ir pieejama tikai viena PANTONE krāsa, piemēram, REFLEX BLUE:



Finansē Eiropas Savienība

Emisijas kvotu tirdzniecības sistēma
Modernizācijas fonds



Līdzfinansē Eiropas Savienība

Emisijas kvotu tirdzniecības sistēma
Modernizācijas fonds

10. Emblēmai un finansējuma paziņojumam tiek nodrošināta aizsargzona, kurā nedrīkst būt kontrastējošu tekstu, logotipu, attēlu vai jebkuru citu vizuālu elementu, kas var apdraudēt labu lasāmību.

3. Modernizācijas fonda simbolikas lietošana

11. Modernizācijas fonda simbolika ir jāizvieto visos komunikācijas materiālos, ko izplata plašai sabiedrībai vai dalībniekiem – drukātajos un digitālajos produktos, tīmekļvietnēs un to mobilajās versijās, sociālo tīklu kanālos un citos saziņas produktos. Modernizācijas fonda simbolika izvietojama ikvienā materiālā, kas attiecināms uz projekta īstenošanu un paredzēts tā dalībniekiem vai sabiedrībai. Radio raidījumos vai reklāmās un televīzijas raidījumos vai video sižetos pievienojama mutiska atsauce – “Projektu finansē Modernizācijas fonds”.

12. Finansējuma saņēmējs izvēlas tādus komunikācijas kanālus un aktivitātes, kas visefektīvāk spēs nodot vēstījumu par Modernizācijas fonda saņemto finansiālo atbalstu mērķauditorijai. Informācijas un komunikācijas kanāli var būt, piemēram, šādi – tīmekļvietne, sociālie mediji, drukātie materiāli (bukleti, brošūras), darbsemināri, ziņu lapas dažādām ieinteresētajām mērķa grupām, grāmatas, žurnāli, audiovizuālie materiāli, konferences, izstādes un semināri, tikšanās ar ieinteresētajām mērķa grupām, prezentācijas, prezentāciju materiāli un suvenīri.

13. Finansējuma saņēmēja oficiālajā tīmekļvietnē, ja šāda vietne ir, un sociālo mediju vietnēs publicē īsu un ar atbalsta apjomu samērīgu aprakstu par darbību un pasākumu, tostarp tās mērķiem un rezultātiem, un uzsver no Modernizācijas fonda saņemto finansiālo atbalstu un kurā arī attēlo Modernizācijas fonda simboliku.

14. Ar darbību un pasākumu īstenošanu saistītajos dokumentos un komunikācijas materiālos, ko paredzēts izplatīt sabiedrībai vai dalībniekiem, sniedz pamanāmu paziņojumu, kurā norāda no Modernizācijas saņemto finansiālo atbalstu un kurā arī attēlo Modernizācijas fonda simboliku.

15. Modernizācijas fonda simboliku attēlo uz infrastruktūras, aprīkojuma, transportlīdzekļiem (finansējuma saņēmēja izvēle), piederumiem un galvenajiem rezultātiem, kas tiek finansēti no Modernizācijas fonda. Ir pieļaujama Modernizācijas fonda simbolikas neattēlošana uz katra objekta, kas finansēts no Modernizācijas fonda, ja Modernizācijas fonda simbolika uz tā nebūs uzskatāma un viegli pamanāma sabiedrībai. Šādā gadījumā projekta īstenošanas vietā līdz ar projekta īstenošanas uzsākšanu uzstāda tikai informācijas stendu, ko eksponē visu projekta īstenošanas laiku un kas pēc projekta pabeigšanas nomaināms pret pastāvīgu informatīvo plāksni.

16. Tiklīdz sākas darbību un pasākumu faktiskā īstenošana, kas ietver materiālas investīcijas vai aprīkojuma iegādi, uzstāda sabiedrībai skaidri redzamus fiziskās komunikācijas objektus, uz kuriem saskaņā ar noteiktajiem tehniskajiem parametriem ir attēlota Modernizācijas fonda simbolika. Fiziskajiem komunikācijas objektiem ir jābūt skaidriem, viegli lasāmiem un sabiedrībai viegli uztveramiem, lai tie informētu sabiedrību par konkrēto darbību, kas ir saņēmusi finansiālo atbalstu no Modernizācijas fonda.

17. Fiziskās komunikācijas objektiem piemērojamās prasības:

17.1. informācijas stends:

17.1.1. informācijas stends tiek uzstādīts, ja no Modernizācijas fonda atbalstītā darbība vai pasākums ir saistīta ar materiālu investīciju vai aprīkojuma iegādi;

17.1.2. informācijas stends jāizvieto projekta īstenošanas vietā līdz ar projekta īstenošanas uzsākšanu, lai tas būtu viegli pamanāms sabiedrībai, un tas eksponējams visu projekta īstenošanas laiku. Ja finansējuma saņēmējs uzstāda informācijas stendu, pēc projekta pabeigšanas informācijas stends nomaināms pret pastāvīgu informatīvo plāksni;

17.1.3. informācijas stendam jābūt izgatavotam no izturīga materiāla, kas nodrošina ilgstošu eksponēšanu. Informācijas stendam nav noteiktu ierobežojošu izmēru – tā lielumam jābūt atbilstošam attiecīgā projekta mērogam un jāietver

17.1.4. apakšpunktā noteiktie elementi;

17.1.4. informācijas stenda elementi:

17.1.4.1. pamatelementi:

- i. virsraksts – virsrakstam jābūt darbības nosaukumam vai tās galvenajam mērķim. Virsrakstam jābūt īsam un sabiedrībai saprotamam, nelietojot akronīmus vai žargonu, ko nav iespējams uztvert, nepārzinot projektu vai konkrēto jomu;
- ii. Modernizācijas fonda simbolika – jānovieto apakšējā kreisajā stūrī.

17.1.4.2. citi elementi:

- i. partnera(-u) logotips, ja attiecināms, nodrošinot, ka Modernizācijas fonda simbolikai ir jābūt vismaz tāda paša izmēra kā lielākajam no citiem logotipiem;
- ii. projekta apraksts – apraksta garums nedrīkst pārsniegt 400 rakstzīmes. Projekta aprakstā lietojama vienkārša un skaidra valoda, izvairoties no akronīmu vai žargona lietošanas;
- iii. finansiālais ieguldījums – sadaļa sastāv no diviem informācijas laukiem – “kopējais budžets” un “Modernizācijas fonda finansējums”. Kopējais budžets attiecas uz projekta kopējo budžetu, kas ietver gan Modernizācijas fonda finansējumu, gan citu publisko vai privāto finansējumu. Modernizācijas fonda finansējums attiecas uz no Modernizācijas fonda saņemto atbalsta attiecībā no kopējā budžeta;
- iv. ilgums – projekta īstenošanas laikposms, norādot mēnesi un gadu;
- v. attēls – attēla izšķirtspēja datorā tiek mērīta pikseļos uz collu (PPI), ko tieši izsaka ar DPI. Lai nodrošinātu atbilstošu attēla kvalitāti, finansējuma saņēmējam jātiecas nodrošināt 300 DPI, tomēr attēla izšķirtspēja nedrīkst būt mazāka par 100 DPI, neatkarīgi no informācijas stenda izmēra. Attēla lielums atkarībā no formāta – 3000 x 4000 mm - 5906 x 2661 px, 2000 x 2000 mm - 1921 x 7874 px. Attēlam jānorāda autortiesību turētājs, ja attiecināms;

- vi. tīmekļvietne – atsauce uz tīmekļvietni, kurā sniegta papildu informācija par projektu. Tīmekļvietnē esošo informāciju nepieciešams regulāri atjaunināt.

17.2. informatīvā plāksne:

17.2.1. informatīvā plāksne tiek uzstādīta, ja no Modernizācijas fonda atbalstītā darbība vai pasākums ir saistīta ar materiālu investīciju vai aprīkojuma iegādi;

17.2.2. informatīvā plāksne jāizvieto projekta īstenošanas vietā, lai tā būtu viegli pamanāma sabiedrībai, līdz ar projekta īstenošanas uzsākšanu, un tā eksponējama pastāvīgi – visu projekta īstenošanas laiku, kā arī pēc projekta pabeigšanas;

17.2.3. informatīvajai plāksnei jābūt izgatavotai no izturīga materiāla, kas nodrošina ilgstošu eksponēšanu. Informatīvās plāksnes izmēri ir 30 cm x 21 cm un tajā jāietver 17.2.4. apakšpunktā noteiktie elementi;

17.2.4. informatīvās plāksnes elementi:

17.2.4.1. pamatelementi:

- i. virsraksts – virsrakstam jābūt darbības nosaukumam vai tās galvenajam mērķim. Virsrakstam jābūt īsam un sabiedrībai saprotamam, nelietojot akronīmus vai žargonu, ko nav iespējams uztvert, nepārzinot projektu vai konkrēto jomu;
- ii. Modernizācijas fonda simbolika – jānovieto apakšējā kreisajā stūrī.

17.2.4.2. citi elementi:

- i. partnera(-u) logotips, ja attiecināms, nodrošinot, ka Modernizācijas fonda simbolikai ir jābūt vismaz tāda paša izmēra kā lielākajam no citiem logotipiem;
- ii. projekta apraksts – apraksta garums nedrīkst pārsniegt 400 rakstzīmes. Projekta aprakstā lietojama vienkārša un skaidra valoda, izvairoties no akronīmu vai žargona lietošanas;
- iii. tīmekļvietne – atsauce uz tīmekļvietni, kurā sniegta papildu informācija par projektu. Tīmekļvietnē esošo informāciju nepieciešams regulāri atjaunināt.

17.3. plakāts vai elektroniskais displejs:

17.3.1. plakātu vai elektronisko displeju uzstāda saistībā ar darbībām vai pasākumiem, uz kuriem neattiecas prasības uzstādīt informācijas stendu vai informatīvo plāksni;

17.3.2. plakātu vai elektronisko displeju jāizvieto projekta īstenošanas vietā, lai tas būtu viegli pamanāms sabiedrībai, līdz ar projekta īstenošanas uzsākšanu, un tas eksponējams pastāvīgi – visu projekta īstenošanas laiku, kā arī pēc projekta pabeigšanas;

17.3.3. finansējuma saņēmējam jāuzstāda vismaz viens plakāts, kura minimālais izmērs ir A3, vai līdzvērtīgs elektronisks paziņojums;

17.3.4. plakāta vai elektroniskā displeja elementi:

17.3.4.1. pamatelementi:

- i. virsraksts – virsrakstam jābūt darbības nosaukumam vai tās galvenajam mērķim. Virsrakstam jābūt īsam un sabiedrībai saprotamam, nelietojot akronīmus vai žargonu, ko nav iespējams uztvert, nepārzinot projektu vai konkrēto jomu;
- ii. Modernizācijas fonda simbolika – jānovieto apakšējā kreisajā stūrī.

17.3.4.2. citi elementi:

- i. partnera(-u) logotips, ja attiecināms, nodrošinot, ka Modernizācijas fonda simbolikai ir jābūt vismaz tāda paša izmēra kā lielākajam no citiem logotipiem;
- ii. projekta apraksts – apraksta garums nedrīkst pārsniegt 400 rakstzīmes. Projekta aprakstā lietojama vienkārša un skaidra valoda, izvairoties no akronīmu vai žargona lietošanas;
- iii. finansiālais ieguldījums – sadaļa sastāv no diviem informācijas laukiem – “kopējais budžets” un “Modernizācijas fonda finansējums”. Kopējais budžets attiecas uz projekta kopējo budžetu, kas ietver gan Modernizācijas fonda finansējumu, gan citu publisko vai privāto finansējumu. Modernizācijas fonda finansējums attiecas uz no Modernizācijas fonda saņemto atbalsta attiecībā no kopējā budžeta;
- iv. ilgums – projekta īstenošanas laikposms, norādot mēnesi un gadu.
- v. attēls – attēla izšķirtspēja datorā tiek mērīta pikseļos uz collu (PPI), ko tieši izsaka ar DPI. Lai nodrošinātu atbilstošu attēla kvalitāti, finansējuma saņēmējam jātiecas nodrošināt 300 DPI, tomēr attēla izšķirtspēja nedrīkst būt mazāka par 100 DPI, neatkarīgi no informācijas stenda izmēra. Attēla lielums atkarībā no formāta – A3 - 3508 x 1624 px, A0 - 4967 x 2304 px. Attēlam jānorāda autortiesību turētājs, ja attiecināms;
- vi. tīmekļvietne – atsauce uz tīmekļvietni, kurā sniegta papildu informācija par projektu. Tīmekļvietnē esošo informāciju nepieciešams regulāri atjaunināt.

17.4. uzlīmes – izvietojamas uz dažādiem elementiem un aprīkojuma, kura iegādei piesaistīts Modernizācijas fonda finansējums, tostarp, pēc finansējuma saņēmēja izvēles – arī uz transportlīdzekļiem:

17.4.1. uzlīmēs lietojama tikai Modernizācijas fonda simbolika;

17.4.2. uzlīmes izmērs ir vismaz 10 cm x 15 cm, un tā izgatavojama no materiāla kas nodrošina tās mitrumizturību un noturību;

17.4.3. ja Modernizācijas fonda finansējums piesaistīts transportlīdzekļu iegādei, un finansējuma saņēmējs, lai nodrošinātu Modernizācijas fonda finansējuma

pamanāmību, papildus citām komunikācijas aktivitātēm izmanto uzlīmes, uzlīmi uz katra transportlīdzekļa izvieto redzamā vietā transportlīdzekļa aizmugurē.

18. Finansējuma saņēmējs nodrošina fizisko komunikācijas objektu pastāvīgu eksponēšanu līdz monitoringa perioda beigām.

19. Finansējuma saņēmējs nodrošina atbilstošu fizisko komunikācijas objektu eksponēšanas vietu. Fizisko komunikācijas objektu eksponēšana uz vidi degradējošiem objektiem nav pieļaujama.

20. Ja fiziskās komunikācijas objekti to eksponēšanas laikā nolietojas, finansējuma saņēmējs nodrošina to atjaunināšanu.

21. Uz fiziskajiem komunikācijas objektiem nav jāizvieto projekta numurs vai cita specifiska informācija par projektu.

22. Ja no Modernizācijas fonda finansējuma atbalstītā darbība vai pasākums ietver materiālas investīcijas vai aprīkojuma iegādi, pienākums uzstādīt informatīvo plāksni ir obligāts. Ņemot vērā, ka informatīvās plāksnes uzstādīšana, ņemot vērā darbības raksturu, pirms projekta pabeigšanas var nebūt iespējama, finansējuma saņēmējs projekta īstenošanas laikā var uzstādīt arī informācijas stendu, vienlaikus ņemot vērā, ka atbilstoši 17.1.2. apakšpunktam pēc projekta pabeigšanas informācijas stends nomaināms pret pastāvīgu informatīvo plāksni.

23. Ja vienā un tajā pašā vietā tiek veiktas vairākas darbības vai pasākumi, kas ietver materiālas investīcijas vai aprīkojuma iegādi, ko atbalsta ar tiem pašiem vai citiem finansēšanas instrumentiem, vai, ja vēlāk tai pašai darbībai tiek piešķirts papildu finansējums, izvieto vismaz vienu informatīvo plāksni (vai projekta īstenošanas laikā – informācijas stendu).

24. Modernizācijas fonda finansējuma saņēmējam ir pienākums nodrošināt, lai Modernizācijas fonda simbolika būtu viegli saskatāma kontekstā, kādā tā tiek izmantota, pievēršot pienācīgu uzmanību Modernizācijas fonda simbolikas izmēram, novietojumam, krāsai un kvalitātei.

25. Modernizācijas fonda finansējuma saņēmējam jābūt spējīgam parādīt un paskaidrot, kā tiek nodrošināta Modernizācijas fonda finansējuma pamanāmība visos projekta īstenošanas un monitoringa perioda posmos.